

## 1. Einsatzzweck ...

- Für was bzw. für welche Werbekampagne / Werbeaktion etc. möchten Sie Ihr Firmen-Medikament einsetzen?

## 2. Zielgruppe ...

- Wer ist die Zielgruppe für Ihr Firmen-Medikament?

## 3. Infos zu Ihrem Produkt / Ihrer Leistung / Ihrer Lösung ...

- Was bieten Sie Ihrer Zielgruppe? Was ist Ihr Produkt / Ihre Leistung / Ihre Lösung / Ihr Angebot?
- Welche Wirkung bzw. welchen Nutzen hat Ihr Produkt / Ihre Lösung bei einem potenziellen Kunden?
- Welcher Engpass / welches Problem wird einem Kunden damit gelöst?
- Welches Bedürfnis / welche Nachfrage / welcher Wunsch wird ihm damit erfüllt?
- Welches persönliche Ziel kann er damit erreichen?
- Wie unterscheidet sich Ihre Lösung von den Lösungen Ihrer Mitbewerber?
- Bei welchem Anlass / welchem Einsatzzweck / welcher Tätigkeit erlebt der Kunden den entscheidenden Vorteil?
- Wie unterscheidet sich Ihre Lösung von den Lösungen Ihrer Mitbewerber?
- Hat Ihr Produkt bzw. Ihre Lösung etwas, das kein Mitbewerber anbietet? (USP = Alleinstellung)
- Was ist der wichtigste Unterschied zu anderen Produkten / Leistungen / Lösungen?
- Gibt es ausführliche Informationen als PDF ? (z.B. Unternehmensdarstellung, Produkt-Broschüre, Flyer ...)
- Findet der Interessent ausführliche Informationen auf Ihrer Internetseite?
- Gibt es noch weitere wichtige oder nennenswerte Informationen zu Ihrem Produkt / Ihrer Lösung / Ihrer Innovation?

## 4. Kontaktdaten ...

- Welche Kontaktdaten sollen auf Ihr Firmen-Medikament stehen? (Adresse, Telefon, Internet, Service-Hotline ...)

## 5. Sonstiges (nur bei Textentwicklung durch uns) ...

- Was ist bei der Textentwicklung für uns außerdem noch zu berücksichtigen?

## 6. Notizen / Gedanken / Fragen an uns ...