

1. Hohe Aufmerksamkeit!				
Erfolgskriterium	Das Firmen-Medikament	Artikel 1	Artikel 2	Artikel 3
spricht die Emotionen der Empfänger über mehrere Sinne an	✓			
verbindet bekannte und vertraute Elemente mit neuen und überraschenden Elementen (» siehe „4-fach-Wirkungskombination“)	✓			
erzeugt dadurch höhere Aufmerksamkeit	✓			
2. Unbewusstes (implizites) Erfahrungswissen!				
Erfolgskriterium	Das Firmen-Medikament	Artikel 1	Artikel 2	Artikel 3
Ein Medikament kennt der Empfänger (= vertrautes Element). Im realen Leben löst es Gesundheitsprobleme. Dieses positive Signal überträgt sich auf Ihr Produkt und Ihre Marke!	✓			
3. Zielgerichtete Kommunikation!				
Erfolgskriterium	Das Firmen-Medikament	Artikel 1	Artikel 2	Artikel 3
große Fläche (233 cm ²) für Ihre Werbebotschaft	✓			
kann komplett an Ihr Corporate Design angepasst werden	✓			
weiterführende Infos durch Packungsbeilage möglich (optional)	✓			
kann die persönlichen Ziele des Empfängers ansprechen	✓			
kann den Empfänger durch Ihre Botschaft neugierig machen	✓			
kann vielseitig eingesetzt werden	✓			
kann Interessenten aus der Masse herausfiltern und anziehen	✓			
kommuniziert Ihren Firmennamen bzw. Ihre Marke (Logo)	✓			
kommuniziert zudem auch Ihr Produkt bzw. Ihre Lösung	✓			
macht die Wirkung und den Nutzen für Ihren Kunden schnell und einfach (be)greifbar – insbesondere bei Dienstleistungen, die man nicht anfassen, sehen oder spürbar testen kann!	✓			
Empfänger setzt sich intensiver mit Ihrem Produkt auseinander	✓			
kann die Kommunikation mit dem Empfänger im Internet fortsetzen und andere erwünschte Handlungen auslösen	✓			
erleichtert den Gesprächseinstieg mit potenziellen Kunden	✓			
steigert den Sympathiewert Ihrer Marke	✓			
kann einzeln personalisiert werden (optional), z.B. mit dem Namen des Empfängers, personalisierten QR-Codes u.a.	✓			
4. Nachhaltige Erinnerung!				
Erfolgskriterium	Das Firmen-Medikament	Artikel 1	Artikel 2	Artikel 3
steigert durch höhere Aufmerksamkeit Ihre Markenbekanntheit und verankert Ihre Marke in Verbindung mit Ihrem Produkt bzw. Ihrer Lösung zudem „merk-würdig“ im Kopf potenzieller Kunden	✓			
5. Zusatznutzen				
Erfolgskriterium	Das Firmen-Medikament	Artikel 1	Artikel 2	Artikel 3
Inhalt* des Werbeartikels wird gern gegessen / ist ein schneller, kurzfristiger Energielieferant bei absinkendem Blutzuckerspiegel (z.B. im Auto, bei Meetings, am Arbeitsplatz, in der Freizeit ...)	✓			