

1. Vorab-Information ...

Wenn Sie das Design Ihres individuellen Firmen-Medikaments selbst bzw. von Ihrem Grafik-Designer oder Ihrer Werbeagentur anlegen lassen, helfen Ihnen diese Informationen, Ihre Druckdaten optimal anzulegen. Die erste Übernahme und Prüfung sowie eine Info-Mail mit dem OK oder evtl. Korrektur-Maßnahmen ist im Basispreis Preisen enthalten. Für jede weitere Übernahme und Prüfung berechnen wir eine Pauschale, die Sie unserer Preisliste Seite 1 / Zusatz-Investitionen entnehmen können.

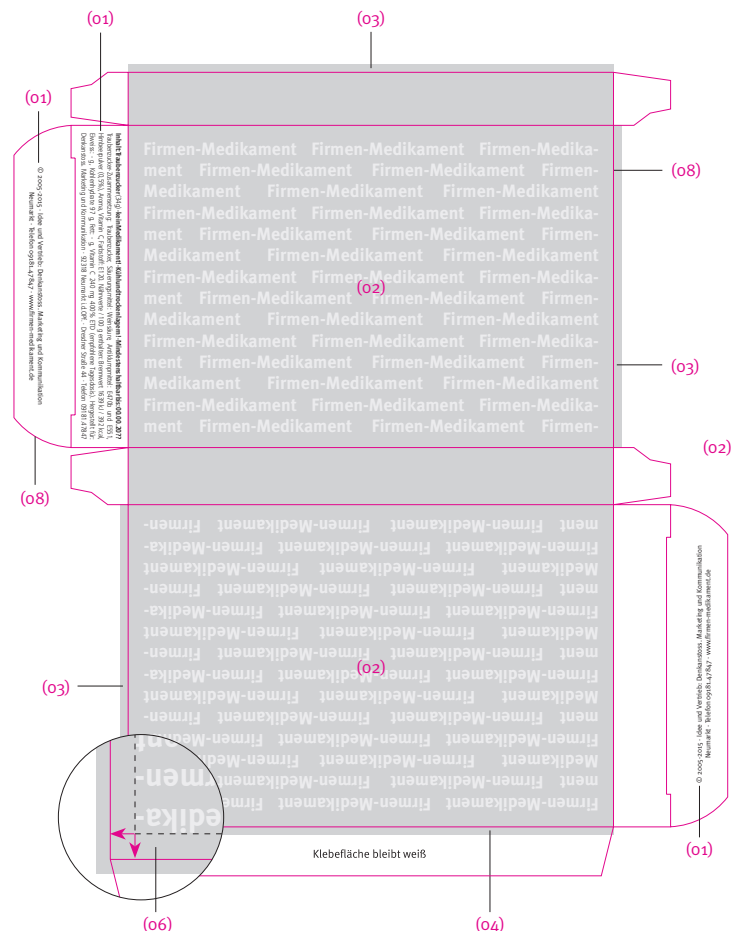
2. Ablaufschritte ...

- 01 Sie erteilen uns Ihren Auftrag per E-Mail für Ihr individuelles Firmen-Medikament.
- 02 Nach Auftragserteilung erhalten Sie von uns eine digitale Gestaltungsvorlage per E-Mail, mit der Sie das Design erstellen können. Sie erhalten eine InDesign-Datei, die Sie öffnen und bearbeiten können, wenn Sie mit der Software „Adobe InDesign“ arbeiten, sowie eine PDF- und eine Illustrator-Datei, die Sie in jedem gängigen Layoutprogramm importieren und bearbeiten können.
- 03 Sie erstellen Ihr Design nach unseren Vorgaben (siehe unten) und senden uns ein Druck-PDF per E-Mail.
- 04 Wir übernehmen und prüfen Ihre Druckdaten und bestätigen Ihnen die Verwendbarkeit bzw. Druckfähigkeit per E-Mail.

3. So legen Sie Ihre Druckdaten optimal an ...

- 01 Angaben in der Vorlage bitte nicht ändern!
- 02 Daten 4-farbig in Euroskala (CMYK) anlegen
- 03 Randablaufende Designelemente (Bildmotive, Hintergründe, Farbflächen, Farbstreifen usw.) mit 3 mm Beschnitt anlegen
- 04 Bei vollflächiger Gestaltung, z.B. mit einem farbigen Hintergrund, bitte die Farbfläche 3 mm auf die „Klebefläche“ (unten) ziehen
- 05 Bildmotive und Grafiken sollten eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben
- 06 Text mit einem Schutzabstand von mind. 4 mm von der äußeren Stanzkontur platzieren
- 07 Schriften in Pfade (Zeichenwege) umwandeln
- 08 Gestaltungslinien (angelegt als Sonderfarbe!) in Ihrer Druck-PDF belassen! So können wir feststellen, ob alles korrekt angelegt wurde. Diese Kontur werden vor der Belichtung Ihrer Daten ausgeblendet und nicht mitgedruckt.
- 09 Druck-PDF (Standard X-3:2002) erstellen, bezeichnen mit „FM_IhrFirmenname.pdf“ und per E-Mail bitte an info@denkanstoss.de

Vielen Dank für die Einhaltung dieser Vorgaben.



4. Ihre Fragen ...

Hier können Sie sich evtl. Fragen an uns notieren ...